



Marketing & Communicatie stagiair(e)

Wij zoeken iemand die ons kan ondersteunen in het verder uitbouwen van ons bedrijf. We vinden het belangrijk dat je bij ons past en dat je energie krijgt van je werkzaamheden. Daarom doen we een poging deze zo goed mogelijk te beschrijven.

We zoeken iemand die het leuk vindt om te ondernemen. Om Joost-IT samen met ons verder te laten groeien. Durf jij je visie met ons te delen over hoe wij Joost nog beter in de markt kunnen profileren? Lees dan zeker verder..

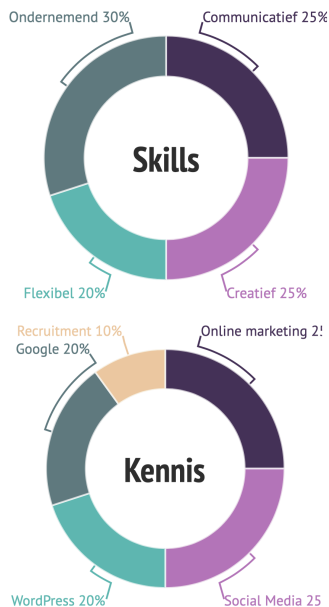
Joost-IT

Meegaan met de constante veranderingen en innovaties binnen de huidige IT. Het in beweging krijgen van afdelingen en werknemers. Het geeft ons al jaren 'food for thought'. Hoe kunnen we onze klanten hierin het beste adviseren en begeleiden?



Zo reflecteren we vrijdagmiddag veelal op projecten waar werkmethodeken als Agile en technische IT-tools in elkaar overgaan. We vinden telkens oplossingen door te blijven zoeken naar de eenvoud. Dit levert ons in deze complexe wereld voortdurend resultaten op. Bijvoorbeeld in termen van effectiviteit en toepasbare eenvoud.

Want daar staan wij voor. Duidelijkheid voor medewerkers door het voortouw te nemen. Simpele spelregels over openheid en eerlijkheid. Beheer van tooling gewoon praktisch uitvoeren. Eenvoudig én effectief. Dat geeft ons werkbare oplossingen en de juiste mind-set. Eenvoud dient de mens. En onze klanten.



Je houdt je vooral bezig met het coördineren, organiseren en uitvoeren van Marketing & Communicatie werkzaamheden. Samen met collega's bedenkt je nieuwe manieren om op te vallen en zorg je dat activiteiten worden uitgevoerd.

Je weet hoe je social media platformen het beste kunt inzetten en hoe je met Google Analytics om moet gaan. Daarnaast heb je kennis van Wordpress en heb je enige ervaring met SEO.

Jouw werkweek

Maandag

De week begint met een bespreking over de organisatie van Trends in Tooling. Het jaarlijkse congres waar 500 bezoekers komen. In de bespreking zul je terugkoppeling geven over de gesprekken die je hebt gehad met (mogelijke) sponsors. En je komt met een voorstel over hoe we op social media zichtbaar zullen zijn.

Dinsdag

Vandaag begin je met onderzoek naar de markt segmenten waarin wij actief zijn en hoe we onze campagnes het beste kunnen uitvoeren. In de middag werk je aan de opzet van de Joost-IT site.

Woensdag

Vandaag ben je niet op kantoor. Je werkt aan je studie of gaat lekker met één van je hobbies aan de slag.

Donderdag

Je hebt de hele dag gepland om een goed te werken aan Google AdWords. Welke campagnes kunnen we

Vrijdag

Een vrije dag! Het zonnetje schijnt dus je besluit om daar eens lekker van te genieten. Gewoon even lekker helemaal niks.

Weekend

In het weekend vrij! Ik train voor het lopen van een marathon. Maar lekker op de bank met mijn vriendin Netflix kijken is ook prima!

Opbouw vergoeding

Bij Joost-IT vinden we een eerlijke vergoeding belangrijk. Energie krijg je uit je werk en de projecten die je doet en natuurlijk hoort daar een passende beloning bij!

Herken jij jezelf in dit profiel? Wil jij jezelf verder ontwikkelen? Vind je het leuk een bijdrage te leveren aan de groei van Joost?

www.joost-it.nl
Joost@joost-it.nl
 085-0498810

